

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.04.01 Управление в системе дополнительного образования детей

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.04.01 Управление в системе дополнительного образования детей».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,25** из **10** (50% – 10, 25% – 9, 25% – 8).
- Качество образовательной программы – **8,75** (50% – 9, 25% – 10, 25% – 7).
- Теоретическая подготовка – **8,5** (75% – 9, 25% – 7).
- Практическая подготовка – **7,25** (50% – 9, 25% – 8, 25% – 4) – самый низкий показатель.

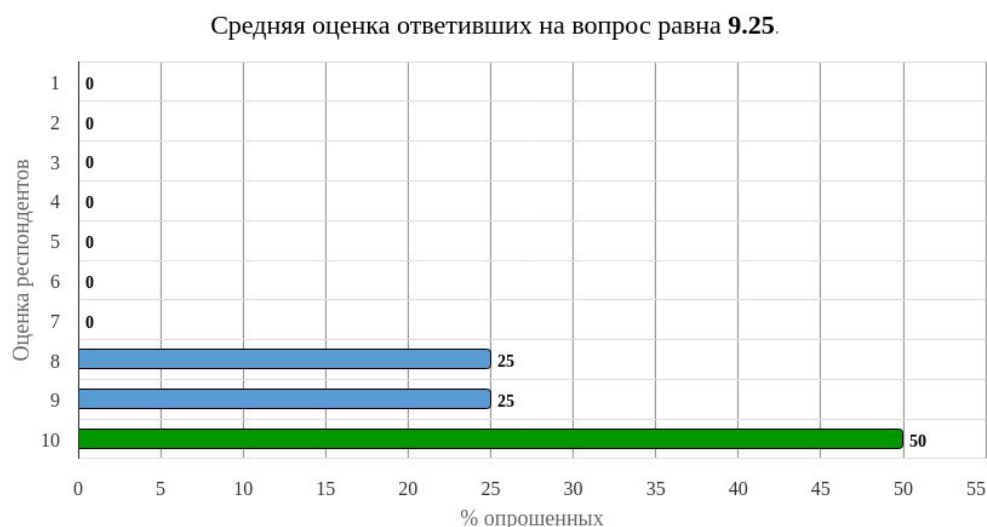


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- **Производственная дисциплина и работоспособность – 9,25** – наивысшие показатели.
- **Саморазвитие, коммуникации, оперативность – 8,75.**
- **Теория, исследовательские навыки, руководство командой – 8,5.**
- **Решение задач, актуальность знаний, работа с оборудованием, обработка информации, нестандартные ситуации, управление проектами – 8,25.**
- **Практическая подготовка – 7,25** – самый низкий показатель, с единичной оценкой 4.

Таким образом, практическая подготовка является ключевой зоной роста, в то время как дисциплина и работоспособность оценены максимально высоко.

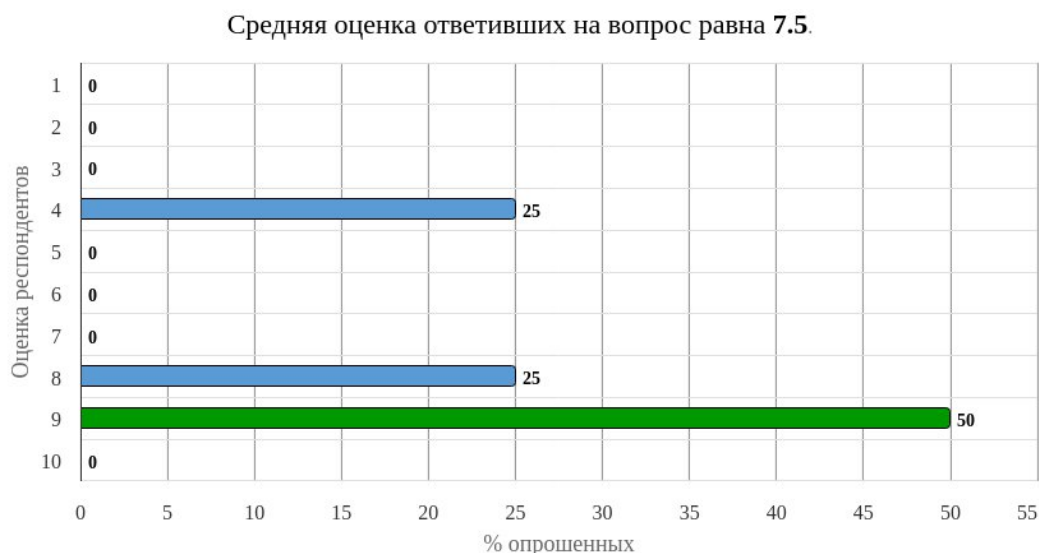


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Требования работодателей и востребованные качества

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции, исполнительская дисциплина, инициатива, коммуникабельность, креативность.
- Также важны (75%): способность к освоению технологий, самостоятельность, работа в команде.
- **Наиболее востребованы направления (100%):** педагогические специальности (44.03.01, 44.03.05, 44.04.01, 44.04.02).
- **Наиболее ценные качества (100%):** высокий уровень профессиональных компетенций, инициативность, социальные навыки.

1.4. Сильные стороны и недостатки

- **Сильные стороны (75%):** соответствие профессиональному стандарту, желание работать, стремление к саморазвитию.
- Теоретическая и практическая подготовка, дисциплина – по 50%.
- **Недостатки:** 75% респондентов указали, что недостатки отсутствуют; 25% отметили недостаточный уровень практической подготовки.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

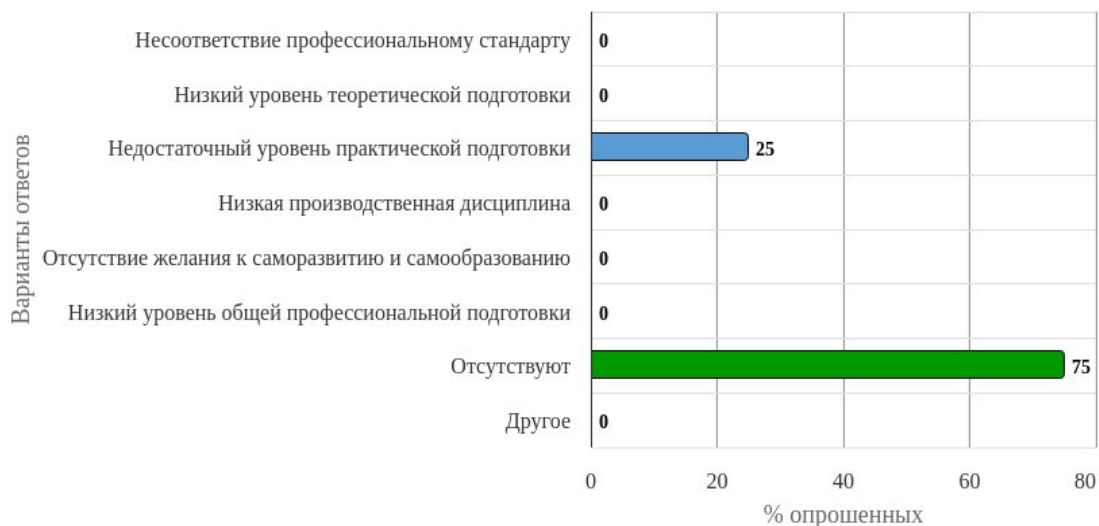


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.5. Планы и направления сотрудничества

- 100% респондентов планируют трудоустроить выпускников в будущем.
- 100% полностью удовлетворены уровнем подготовки работающих выпускников.
- **Направления сотрудничества (100%):** участие в защитах ВКР и организация практик.
- (75%): участие в разработке образовательных программ.
- (50%): научные исследования.

2. Основные выводы

1. **Высокий общий уровень удовлетворённости** – все ключевые показатели (сотрудничество, качество программы, дисциплина, работоспособность) оценены на 8,5–9,25 баллов, что свидетельствует о хорошем соответствии программы ожиданиям работодателей.
2. **Практическая подготовка – ключевая зона роста** – оценка 7,25 с единичной отметкой 4 указывает на необходимость усиления практико-ориентированности, что подтверждается и открытыми рекомендациями («больше часов на практическую подготовку», «практика с 1 курса»).
3. **Личностные качества – сильная сторона выпускников** – дисциплина, работоспособность, желание работать и саморазвиваться оценены максимально высоко.
4. **Работодатели полностью удовлетворены и готовы к сотрудничеству** – 100% планируют нанимать выпускников и участвовать в защитах ВКР и организации практик.
5. **Программа востребована в сфере дополнительного образования** – все опрошенные представляют организации этой сферы, что подтверждает актуальность направления.

3. Рекомендации

1. **Усилить практическую составляющую обучения** – увеличить объём практических занятий, стажировок и проектных работ в организациях дополнительного образования с первого курса.
2. **Развивать навыки работы в нестандартных ситуациях** – внедрить тренинги по быстрой адаптации и принятию решений в условиях неопределённости.
3. **Активно использовать готовность работодателей к сотрудничеству** – привлекать их к разработке программ, проведению мастер-классов и организации стажировок.
4. **Поддерживать высокий уровень дисциплины и работоспособности** – сохранять и развивать эти сильные стороны через систему наставничества и профессионального воспитания.
5. **Регулярно проводить мониторинг с расширением выборки** – включать больше организаций дополнительного образования для получения более разнообразной обратной связи и подтверждения динамики.